

Regulamin ogólnopolskiego konkursu dla studentów Jubileuszowy plakat programu Erasmus+

§ 1

Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem ogólnopolskiego konkursu na Jubileuszowy plakat programu Erasmus+, zwanego dalej konkursem, jest Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie, 00-551, ul. Mokotowska 43, zwana dalej organizatorem.
2. Celem konkursu jest promocja programu Erasmus+ z okazji europejskiego jubileuszu 30-lecia. W Polsce program funkcjonuje od 1998 roku.

§ 2

Uczestnicy konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział studenci uczelni uczestniczącej w programie Erasmus+.
2. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

§ 3

Zasady konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest autorski **jubileuszowy plakat programu Erasmus+**.
2. Uczestnik może zgłosić maksymalnie jeden plakat.
3. Zgłoszenia do konkursu należy nadsyłać na adres he@erasmusplus.org.pl **do 28 lutego 2017 r.** podając następujące dane: imię i nazwisko uczestnika, nazwę uczelni macierzystej, a w przypadku stypendystów programu Erasmus/Erasmus+ także kraj i nazwę uczelni/institucji, w której uczestnik był na stypendium. Plakat należy przesłać w załączniku, którego nazwa powinna zawierać nazwisko uczestnika. Jeżeli na plakacie wykorzystano zdjęcia, należy je przesłać w tym samym mailu jako osobny załącznik. Prosimy o zatytułowanie wiadomości „Konkurs - plakat jubileuszowy”.
4. Termin, o którym mowa w pkt. 4, jest ostateczny. Plakaty, które wpłyną do organizatora po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.

§ 4

Ocena prac konkursowych

1. Laureata konkursu wyłania organizator.
2. Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:
 - a) Interpretacja i nawiązanie do tematu jubileuszu programu Erasmus+;
 - b) Jakość wykonania, pomysłowość i atrakcyjność plakatu.

§ 5

Laureat konkursu i nagroda

1. W ramach konkursu zostanie wyłoniony jeden laureat.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do niewybrania laureata w zależności od poziomu ocenianych materiałów.
3. Dla laureata przewidziana jest nagroda rzeczowa typu projektor multimedialny, kamera cyfrowa.
 - a) Nagrody o jednorazowej wartości nie przekraczającej 760,00 PLN w konkursach z dziedziny edukacji i nauki są zwolnione z opodatkowania. (art.21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26.07.1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych).
 - b) Nagrody o wartości powyżej 760,00 PLN podlegają opodatkowaniu w formie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od całkowitej wartości nagrody (art.30 ust.1 pkt 2 ustawy o PDOF).
 - c) Osoba, która wygrała konkurs powinna przed otrzymaniem nagrody wpłacić do FRSE kwotę należnego zryczałtowanego podatku (art.41 ust.7 u PDOF), z zastrzeżeniem lit. d - g.
 - d) Oprócz głównej nagrody rzeczowej przyznaje się dodatkowo nagrodę pieniężną. Ta dodatkowa nagroda pokryje 10% zryczałtowany podatek od nagrody rzeczowej oraz zryczałtowany podatek od niej samej.
 - e) Tym samym zapłata podatku przez laureata nastąpi w formie kompensaty w postaci nagrody pieniężnej przeznaczonej na ten cel.
 - f) Konieczne jest wypełnienie oświadczenia przez laureata niniejszego konkursu.
 - g) Organizator konkursu sporządzi PIT-8 AR, tj. deklarację roczną o zryczałtowanym podatku dochodowym od osób fizycznych i prześle ją do właściwego urzędu skarbowego.
4. Nagrodzony plakat będzie rozpowszechniany przez organizatora w formie drukowanej i elektronicznej (wersja do pobrania do druku ze strony <http://erasmusplus.org.pl/>).
5. Wynik konkursu zostanie opublikowany **30 marca 2017 r.** na stronie <http://erasmusplus.org.pl/>, a laureat i jego uczelnia macierzysta zostaną powiadomieni o tym fakcie pocztą elektroniczną.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na Przetwarzanie i publikowanie przez organizatora danych osobowych uczestników z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) dla potrzeb związanych z realizacją konkursu.
2. Uczestnik, który przystępuje do konkursu, oświadcza, że wykorzystane przez niego treści na plakacie nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), dóbr osobistych, a także nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.
3. Uczestnik wykorzystuje na plakacie treści, do których przysługują mu autorskie prawa majątkowe.
4. Uczestnik przystępując do konkursu, musi posiadać:
 - a) w przypadku wykorzystania na plakacie zdjęć, na których występują osoby trzecie, zgodę tych osób na wykorzystanie ich wizerunku na potrzeby niniejszego konkursu

- w tym w materiałach promocyjnych, przygotowanych przez FRSE (wzór znajduje się w Załączniku nr 1);
- b) w przypadku, gdy na zdjęciach znajduje się osoba niepełnoletnia, zgodę jej rodziców lub opiekunów prawnych na rozpowszechnianie wizerunku tej osoby wykorzystanie na potrzeby niniejszego konkursu, w tym w materiałach promocyjnych przygotowanych przez FRSE (wzór znajduje się w Załączniku nr 2).
5. Uczestnik nie musi przekazywać organizatorowi oświadczeń ze zgodami, o których mowa w §6 ust.5. pkt. a-b.
6. Oświadczenia ze zgodami, o których mowa w §6 ust.5. pkt. a-b. Uczestnik powinien zachować, aby przedłożyć organizatorowi w przypadku ewentualnego sporu sądowego, którego organizator będzie stroną.
7. Laureat konkursu przeniesie na organizatora autorskie prawa majątkowe do plakatu obejmujące następujące pola eksploatacji:
- a) używania i wykorzystania w działalności gospodarczej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej;
 - b) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych;
 - d) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
 - e) rozpowszechniania utworu poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f) wydawania i rozpowszechniania we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworów (plakatów);
 - g) umieszczania w Internecie.
8. W odniesieniu do nagrodzonych utworów (plakatów) Autorzy dokonają przeniesienia na Urząd Patentowy RP własności oryginału egzemplarza tego utworu.
9. Laureat zgadza się zawrzeć dalsze umowy oraz podpisać dokumenty, zapewnienia oraz akty konieczne dla nadania skutku prawnego postanowieniom, intencjom oraz celom wskazanym w pkt 7 i 8 w sposób niewymieniony powyżej.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu.
12. Uczestnik zobowiązuje się do naprawienia szkody, której dozna FRSE w przypadku, gdy któreś z oświadczeń, o których mowa w §6 ust.5. okazało się nieprawdziwe.
13. Od oceny prac konkursowych odwołanie nie przysługuje.
14. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Warszawa, 3 stycznia 2017 r.

WZÓR OŚWIADCZENIA DO WYKORZYSTANIA PRZEZ UCZESTNIKA

Załącznik nr 1

Oświadczenie w sprawie wykorzystywania wizerunku

Dane osobowe

Imię i nazwisko:

e-mail:

Data urodzenia:

Miejsce zamieszkania (ulica, miasto, kod):

Telefon kontaktowy:

Nazwa projektu:

Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku na jubileuszowym plakacie programu Erasmus+ oraz w materiałach promocyjnych przygotowanych przez FRSE.

.....

podpis

WZÓR OŚWIADCZENIA DO WYKORZYSTANIA PRZEZ UCZESTNIKA

Załącznik nr 2

Oświadczenie rodzica lub prawnego opiekuna osoby niepełnoletniej w sprawie wykorzystywania wizerunku

Dane osobowe

Imię i nazwisko:

e-mail:

Data urodzenia:

Miejsce zamieszkania (ulica, miasto, kod):

Telefon kontaktowy:

Nazwa projektu:

Wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku(imię i nazwisko dziecka)
na jubileuszowym plakacie programu Erasmus+ oraz w materiałach promocyjnych przygotowanych
przez FRSE .

.....
podpis